

Subjekt: Sem Barnehage på Facebook og Instagram

Hei kjære foreldre

Sammen med styret har vi i ledelsen i barnehagen ved daglig leder og styret, opprettet en side på Facebook og en konto på Instagram for barnehagen. De kan du se her;

Instagram - sembarnehagesa_asker

Facebook - Sem Barnehage SA

Vi ønsker å være tilgjengelige for dere foreldre og dele mer av hverdagen i barnehagen med dere. Det er så mye spennende og morsomt som skjer, og da er Facebook og Instagram er gode kanaler siden som vi vet at mange av dere bruker disse aktivt gjennom dagen.

I første omgang kommer vi til å legge ut bilder av aktiviteter, sammen med små bildetekster som forklarer hva dere ser. Vi knytter Facebook og Instagram sammen slik at bilder fra Instagram publiseres automatisk på Facebook. Dere går derfor ikke glipp av noe hvis dere bare følger oss på én kanal, men det er naturlig at det er mer dialog på Facebook.

Det er også viktig at dere vet hva vi ikke kommer til å gjøre:

1. Vi kommer ikke til å legge ut bilder av barna deres der barna kan identifiseres - når deres barn begynte i barnehagen fylte dere ut et skjema som forklarer i hvilken grad vi kan bruke identifiserbare bilder eller ei. Mange av dere synes det er helt greit å bruke slike bilder, men siden noen foreldre ikke ønsker dette, er det mer praktisk om vi følger regelen for alle.
2. Vi kommer ikke til å informere utelukkende på Facebook og Instagram om ting som er viktige for dere. Alle eposter med påminnelser om kuldekrem, Luciafeiringer, ferier og liknende vil fremdeles sendes som vanlig.

Facebook og Instagram er gode kanaler for dialog, og vi håper dere liker og kommenterer innleggene våre. Men det er viktig for oss å understreke at vår prioritering ligger på å være sammen med barna. Vi har ikke kapasitet til å følge opp henvendelser på disse kanalene i like stor grad som på epost og telefon. Hvis det er noe viktig dere ønsker å snakke med oss om - ring oss! Eller send en epost. Vi kommer ikke til å svare på henvendelser etter arbeidstid, men responderer ved første anledning.

Vi håper at dere setter pris på tilbudet. Gi oss gjerne tilbakemeldinger! Satsingen på sosiale medier vil bli kontinuerlig vurdert av ledelsen og styret.

Vi setter også opp dette som et punkt på årsmøte, hvor det vil være rom for spørsmål.

Hilsen Petra